



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทำการสำรวจความคิดเห็นประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,209 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 24 เมษายน – 9 พฤษภาคม 2565 ในหัวข้อ “คนไทยคิดอย่างไรกับการนำเข้าผักจากต่างประเทศ” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความคิดเห็นและพฤติกรรมต่อการเลือกซื้อและบริโภคผัก รวมทั้งความคิดเห็นต่อการนำเข้าผักจากต่างประเทศในปัจจุบัน ผลการสำรวจพบว่า

ผู้บริโภคร้อยละ 57.24 ทราบว่ามีการนำเข้าผักจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งร้อยละ 33.91 นั้น ทราบแหล่งที่มาของผักที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย อีกร้อยละ 66.09 ไม่ทราบแหล่งที่มาของผักที่นำเข้ามาจำหน่าย และร้อยละ 42.76 นั้นไม่ทราบว่ามีมีการนำเข้าผักจากประเทศเข้ามาจำหน่าย **เมื่อสอบถามความคิดเห็นต่อการนำเข้าผักจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย** ร้อยละ 72.02 ไม่เห็นด้วยในการนำเข้าผักมาจำหน่ายในประเทศไทย เนื่องจากทำให้ผักที่ผลิตภายในประเทศมีคู่แข่งมากยิ่งขึ้นและคิดว่าผักนำเข้ามีราคาสูงกว่าผักที่จำหน่ายภายในประเทศ มีเพียงร้อยละ 27.98 เท่านั้นที่เห็นด้วยในการนำเข้าผักจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย เพราะจะทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการบริโภคผักที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้นและมีปริมาณเพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ รวมถึงเป็นการช่วยเหลือผู้บริโภคหากผักที่ผลิตภายในประเทศมีราคาที่สูงขึ้น **อย่างไรก็ตามจากการสำรวจพบว่า หากผู้บริโภคทราบแหล่งที่มาของผักอย่างชัดเจน ผู้บริโภคส่วนใหญ่ร้อยละ 74.52** เลือกที่จะอุดหนุนผักที่ผลิตภายในประเทศก่อนเป็นอันดับแรก รองลงมาร้อยละ 24.32 จะเลือกอุดหนุนได้ทั้งผักในประเทศและผักที่นำเข้ามาจำหน่าย มีเพียงร้อยละ 1.16 จะเลือกอุดหนุนผักที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ

เมื่อสอบถามเกณฑ์ในการเลือกซื้อผักของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 44.77 เลือกซื้อจากความปลอดภัยเป็นอันดับแรก รองลงมาร้อยละ 24.34 เลือกซื้อจากราคาของผัก ร้อยละ 20.18 เลือกซื้อจากคุณภาพ/ขนาด ร้อยละ 6.40 เลือกซื้อจากแหล่งที่มา/แหล่งผลิต ร้อยละ 3.57 เลือกซื้อจากสถานที่จำหน่าย และร้อยละ 0.74 เลือกซื้อจากชนิดของผัก

เมื่อสอบถามความคิดเห็นถึงผลกระทบของการนำเข้าผักจากต่างประเทศที่มีต่อเกษตรกรไทย พบว่า ร้อยละ 91.15 เห็นว่าส่งผลกระทบต่อเกษตรกรไทย มีเพียงร้อยละ 8.85 เท่านั้นที่เห็นว่าไม่กระทบต่อเกษตรกรไทย ส่วนข้อเสนอแนะต่อการนำเข้าผักจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยของผู้บริโภค 1) ควรส่งเสริม/สนับสนุนให้เกษตรกรไทยปลูกผักให้มีคุณภาพเพื่อสามารถแข่งขันกับผักนำเข้าได้ 2) ควรส่งเสริมเทคโนโลยีในการผลิตพืชผัก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตของเกษตรกร 3) ลดการนำเข้าผักจากต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนผักจากเกษตรกรภายในประเทศ 4) ควรส่งเสริม/สนับสนุนเกษตรกรในการลดต้นทุนการผลิต และ 5) ควรส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชผักทางเลือกเพื่อเพิ่มโอกาสให้มากขึ้น

จากผลการสำรวจ จะเห็นได้ว่าการนำเข้าผักจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้ผู้บริโภคภายในประเทศได้มีทางเลือกในการบริโภคผักที่หลากหลายมากขึ้น รวมทั้งเป็นบรรเทาความเดือดร้อนของผู้บริโภคเนื่องจากผักที่ผลิตภายในประเทศมีการปรับราคาสูงขึ้น แต่ในมุมมองของผู้บริโภคนั้นหากทราบแหล่งที่มาชัดเจนก็ยังคงเลือกที่จะอุดหนุนผักที่ปลูกจากเกษตรกรไทย ถึงแม้ว่าผักจากต่างประเทศบางชนิดนั้นอาจจะมีคุณภาพและราคาถูกกว่าก็ตาม ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามาแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่ไม่ใช่เป็นการลดปริมาณการนำเข้าผักจากต่างประเทศ แต่ควรเป็นการส่งเสริมเกษตรกรไทยทำการผลิตพืชผักที่มีคุณภาพ ตามความต้องการของผู้บริโภค มีความปลอดภัย เพื่อให้ผักที่ผลิตภายในประเทศนั้นสามารถแข่งขันกับผักที่นำเข้าจากต่างประเทศที่มีอยู่ในปัจจุบันได้



**ผู้บริโภคร้อยละ 91.15 ย้ำการนำเข้าฝักนอกกระทบต่อเกษตรกรผู้ผลิตในไทย
และผู้บริโภคร้อยละ 74.52 เลือกอุดหนุนฝักในประเทศเป็นอันดับแรก**

1. ท่านทราบหรือไม่ว่าปัจจุบันประเทศไทยมีการนำเข้าฝักจากต่างประเทศ (จีน, เวียดนาม, พม่า ฯลฯ) เข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย

1.1 ทราบ	ร้อยละ 57.24	1.2 ไม่ทราบ	ร้อยละ 42.76
----------	--------------	-------------	--------------
2. ท่านทราบหรือไม่ว่าฝักที่ท่านเลือกซื้อ/บริโภคในปัจจุบันเป็นฝักที่มาจากแหล่งใด

2.1 ทราบ	ร้อยละ 33.91	2.2 ไม่ทราบ	ร้อยละ 66.09
----------	--------------	-------------	--------------
3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ จากปัจจุบันที่มีการนำเข้าฝักจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย

3.1 ไม่เห็นด้วย	ร้อยละ 72.02
เนื่องจาก	1) ทำให้ฝักที่ผลิตภายในประเทศมีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 97.25 2) ฝักนำเข้าจากต่างประเทศมีราคาสูงกว่า ร้อยละ 2.75
3.2 เห็นด้วย	ร้อยละ 27.98
เนื่องจาก	1) ผู้บริโภคมีฝักทางเลือกในการบริโภคที่หลากหลาย ร้อยละ 83.57 เพิ่มมากขึ้นและมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ บริโภคภายในประเทศ 2) เป็นการช่วยเหลือผู้บริโภคนาก ร้อยละ 16.43 ฝักที่ผลิตภายในประเทศราคาสูงขึ้น
4. หากท่านทราบแหล่งที่มาของฝักที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย ท่านจะตัดสินใจเลือกซื้อฝักมาจากแหล่งใด

4.1 ฝักที่มีการผลิตภายในประเทศ	ร้อยละ 74.52
4.2 ได้ทั้ง 2 แหล่งผลิต	ร้อยละ 24.32
4.3 ฝักที่นำเข้าจากต่างประเทศ	ร้อยละ 1.16
5. หากท่านต้องการเลือกซื้อฝักเพื่อบริโภคท่านจะใช้เกณฑ์ใดในการเลือกเป็นอันดับแรก

5.1 ความปลอดภัย	ร้อยละ 44.77	5.2 ราคาของฝัก	ร้อยละ 24.34
5.3 คุณภาพ/ขนาด	ร้อยละ 20.18	5.4 แหล่งที่มา/แหล่งผลิต	ร้อยละ 6.40
5.5 สถานที่จำหน่าย	ร้อยละ 3.57	5.6 ชนิดของฝัก	ร้อยละ 0.74

6. ท่านคิดว่าจากกรณีนำเข้าผักจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรไทยหรือไม่

6.1 ส่งผลกระทบ ร้อยละ 91.15

6.2 ไม่ส่งผลกระทบ ร้อยละ 8.85

7. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรต่อการนำเข้าผักจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย

7.1 ควรส่งเสริม/สนับสนุนให้เกษตรกรไทยปลูกผักให้มีคุณภาพเพื่อสามารถแข่งขันกับผักนำเข้าได้

7.2 ควรส่งเสริมเทคโนโลยีในการผลิตให้แก่เกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตของเกษตรกร

7.3 ลดการนำเข้าผักจากต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนผักจากเกษตรกรภายในประเทศ

7.4 ควรส่งเสริม/สนับสนุนเกษตรกรในการลดต้นทุนการผลิต

7.5 ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชผักทางเลือกให้มากขึ้น

ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม**1. ภาค**

ภาคเหนือ	ร้อยละ	22.99	ภาคกลาง	ร้อยละ	26.88
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยละ	23.91	ภาคใต้	ร้อยละ	26.22

2. เพศ

1.1 เพศชาย	ร้อยละ	38.71	1.2 เพศหญิง	ร้อยละ	57.32	1.3 เพศทางเลือก	ร้อยละ	3.97
------------	--------	-------	-------------	--------	-------	-----------------	--------	------

3. อายุ

3.1 อายุไม่เกิน 20 ปี	ร้อยละ	15.47	3.2 อายุระหว่าง 21 – 30 ปี	ร้อยละ	25.97
3.3 อายุระหว่าง 31 – 40 ปี	ร้อยละ	23.49	3.4 อายุระหว่าง 41 – 50 ปี	ร้อยละ	18.61
3.5 อายุระหว่าง 51 – 60 ปี	ร้อยละ	11.66	3.6 มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	ร้อยละ	4.80

4. อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.1 ข้าราชการ/พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	ร้อยละ	11.66
3.2 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	ร้อยละ	15.55
3.3 พนักงานบริษัทเอกชน	ร้อยละ	20.18
3.4 เกษตรกร	ร้อยละ	22.00
3.5 รับจ้างทั่วไป	ร้อยละ	11.26
3.6 นักเรียน/นักศึกษา	ร้อยละ	19.35

5. รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	ร้อยละ	38.21
4.2 ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท	ร้อยละ	36.20
4.3 ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท	ร้อยละ	14.97
4.4 ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท	ร้อยละ	5.41
4.5 ระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท	ร้อยละ	2.32
4.6 มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	ร้อยละ	2.89

6. ระดับการศึกษา

5.1 ไม่ได้ศึกษา	ร้อยละ	3.56
5.2 ประถมศึกษา	ร้อยละ	13.73
5.3 มัธยมศึกษาตอนต้น	ร้อยละ	15.26
5.4 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ร้อยละ	23.33
5.5 ปวส./อนุปริญญา	ร้อยละ	12.36
5.6ปริญญาตรี	ร้อยละ	26.31
5.7 สูงกว่าปริญญาตรี	ร้อยละ	5.45